

Panorama des outils de test

Durée : 1 jour (7h de formation) | Tarif inter 700€ HT/pers

Objectifs

ADHESION AU METIER - METHODES

- Identifier les principaux outils du marché de l'activité de test pour couvrir le cycle de vie des applications
- Assurer la qualité d'une application par le choix d'un outil efficace
- Faciliter le choix de l'outil pour un rapide retour sur investissement (ROI)

Participants

Tout public intervenant dans des projets de test

Prérequis

Aucun

Méthodes Pédagogiques

Théorie
Etudes de cas
Retours d'expérience

Modalités d'évaluation

Travaux pratiques

1. Introduction

- Le marché des tests
- Les différents types de tests
- Les raisons d'outiller les tests
- Les limites des outils de tests

2. Le cycle de vie des applications par l'assurance qualité

- Les outils et l'assurance qualité
- Les quatre segments de l'assurance qualité logicielle

3. Les enjeux et le marché

- Découpage et historique
- Tendances du marché

4. Présentation des Outils

- Le périmètre : Gestion des tests, Automatisations des tests, tests de performance
- Les outils Open source
- Les outils des éditeurs
- Pertinence des outils sur le marché
- Coût d'investissement et ROI