

L'Essentiel du Test

Durée : 2 jours (14h de formation)

Objectifs

ADHESION AU METIER - METHODES

A l'issue de ce stage, les participants seront capables de restituer les éléments essentiels du test logiciel :

- Enjeux et retour sur investissement pour les organisations
- Evolution du marché
- Stratégie, méthodologie et outils de test
- Bonnes pratiques
- Cadre réglementaire (RGPD notamment)

Participants	Prérequis	Méthodes Pédagogiques	Modalités d'évaluation
Tout public souhaitant se familiariser avec le monde du Test Logiciel	Aucun	Théorie Etude de cas Retours d'expérience	Travaux pratiques

1. Enjeux économiques

- Introduction
- La place des S.I. dans les organisations
- Pilotage des Risques liés aux S.I.
- Le test et la qualité logicielle dans les projets d'évolution des S.I.
- Organisation et évolution du marché du test : clients, fournisseurs, éditeurs d'outils

2. Notions fondamentales sur le test logiciel

- Introduction
- Rappels sur les cycles de vie
- Méthodes et techniques de test
- Conduite d'un projet de test : pilotage, stratégie, préparation et exécution des campagnes
- Industrialisation des tests : les principaux outils
- Amélioration des processus de test

3. Les bonnes pratiques du Test Logiciel

- Introduction
- Dix erreurs à ne pas commettre
- Exercice d'application : rédaction d'un scénario de test

4. Test et RGPD

- Introduction
- L'impact du nouveau cadre réglementaire sur le Test
- Exercice d'application : manipulation des données de test et RGPD