

Tarif inter
700€HT/pers

Objectifs

- Identifier les principaux outils du marché de l'activité de test pour couvrir le cycle de vie des applications
- Assurer la qualité d'une application par le choix d'un outil efficace
- Faciliter le choix de l'outil pour un rapide retour sur investissement (ROI)

Participants

Tout public intervenant dans des projets de test

Durée

1 jour
7h de formation

Prérequis

Aucun

Méthodes pédagogiques

Théorie
Etudes de cas
Retours d'expérience

Programme

1. Introduction

- Le marché des tests
- Les différents types de tests
- Les raisons d'outiller les tests
- Les limites des outils de tests

2. Le cycle de vie des applications par l'assurance qualité

- Les outils et l'assurance qualité
- Les quatre segments de l'assurance qualité logicielle

3. Les enjeux et le marché

- Découpage et historique
- Tendances du marché

4. Présentation des Outils

- Le périmètre : Gestion des tests, Automatisations des tests, tests de performance
- Les outils Open source
- Les outils des éditeurs
- Pertinence des outils sur le marché
- Coût d'investissement et ROI