

Tarif inter
1200€HT/pers

Objectifs

A l'issue de ce stage, les participants seront capables de restituer les éléments essentiels du test logiciel :

- Enjeux et retour sur investissement pour les organisations
- Evolution du marché
- Stratégie, méthodologie et outils de test
- Bonnes pratiques
- Cadre réglementaire (RGPD notamment)

Participants	Durée	Prérequis	Méthodes pédagogiques
Tout public souhaitant se familiariser avec le monde du Test Logiciel	2 jours 14h de formation	Aucun	Théorie Etudes de cas Retours d'expérience

Programme

1. Enjeux économiques

- Introduction
- La place des S.I. dans les organisations
- Pilotage des Risques liés aux S.I.
- Le test et la qualité logicielle dans les projets d'évolution des S.I.
- Organisation et évolution du marché du test : clients, fournisseurs, éditeurs d'outils

2. Notions fondamentales sur le test logiciel

- Introduction
- Rappels sur les cycles de vie
- Méthodes et techniques de test
- Conduite d'un projet de test : pilotage, stratégie, préparation et exécution des campagnes
- Industrialisation des tests : les principaux outils
- Amélioration des processus de test

3. Les bonnes pratiques du Test Logiciel

- Introduction
- Dix erreurs à ne pas commettre
- Exercice d'application : rédaction d'un scénario de test

4. Test et RGPD

- Introduction
- L'impact du nouveau cadre réglementaire sur le Test
- Exercice d'application : manipulation des données de test et RGPD