

Objectifs

Préparer le stagiaire au passage de la certification « IQBBA », portant sur tous les aspects de la Business Analyse. IQBBA (*International Qualification Board for Business Analysis*) est la certification du métier de « Business Analyst » dont le périmètre d'intervention couvre entre autres :

- L'analyse des exigences métier
- La formalisation des besoins des entreprises
- Les solutions adaptées et innovantes

Participants	Durée	Prérequis	Méthodes pédagogiques
Tout public concerné par l'analyse des processus métier et la modélisation de solutions	3 jours 21h de formation 1h d'examen	Avoir une connaissance des tests	Théorie Etudes de cas Retours d'expérience QCM d'entraînement Examen blanc

Programme

1. Fondements de l'Analyse Métier

- Pourquoi est-elle nécessaire ?
- Définition, concepts de base & domaines concernés
- Rôle et responsabilités de l'Analyste Métier

2. Processus d'analyse d'Entreprise

- Identification des parties prenantes & processus métiers
- Besoins de l'entreprise et définition d'objectifs
- Définition de cas métier
- Solution : définition, portée, scénarios

3. Le processus d'Analyse Métier

- Gestion de la communication avec les parties prenantes
- Gestion des exigences du processus d'Analyse Métier
- Gestion des changements
- Outils d'appui du processus d'Analyse Métier

4. Elicitation

- Concept d'élicitation des exigences Métiers
- Positionnement des exigences Métier dans une solution
- Traçabilité & standards des exigences Métiers
- Communication sur les exigences

5. Analyse des Exigences Métiers

- Structuration d'un référentiel d'exigences
- Modélisation et spécification
- Exigences et contraintes
- Vérification et Validation
- Qualité des exigences Métiers

6. Validation de la solution

- Evaluation
- Validation

7. Outils et Techniques supports

- Les outils d'analyse et support
- Les principales techniques d'Analyse Métier

8. Compétences

- Métiers, Relationnelles, Techniques et d'Animation

9. Amélioration de l'Analyse Métier

- Amélioration du processus
- Simulation et re-conception

10. Innovation

- Rôle de l'Innovation & analyse concurrentielle
- Conception innovante, méthodes, outils et techniques
- Innover avec l'utilisateur final

11. Examen certifié IQBBA