

Tarif inter
700€HT/pers

Eligible à l'ACN FAFIEC – ref.28341

Objectifs

- Identifier les principaux outils du marché de l'activité de test pour couvrir le cycle de vie des applications
- Assurer la qualité d'une application par le choix d'un outil efficace
- Faciliter le choix de l'outil pour un rapide retour sur investissement (ROI)

Participants

Tout public intervenant dans des projets de test

Durée

1 jour
7h de formation

Prérequis

Avoir une expérience dans les projets de test logiciel ou la conduite de projets informatiques

Méthodes pédagogiques

Théorie
Etudes de cas
Retours d'expérience

Programme

1. Introduction

- Le marché des tests
- Les différents types de tests
- Les raisons d'outiller les tests
- Les limites des outils de tests

2. Le cycle de vie des applications par l'assurance qualité

- Les outils et l'assurance qualité
- Les quatre segments de l'assurance qualité logicielle

3. Les enjeux et le marché

- Découpage et historique
- Tendances du marché

4. Présentation des Outils

- Le périmètre : Gestion des tests, Automatisations des tests, tests de performance
- Les outils Open source
- Les outils des éditeurs
- Pertinence des outils sur le marché
- Coût d'investissement et ROI