

L'Essentiel du test

Le test logiciel n'est pas toujours reconnu à sa juste valeur (enjeu économique, intérêt du métier...). Sa promotion doit faire l'objet d'un effort permanent de sensibilisation. Acial participe depuis de longues années à cet effort d'évangélisation, notamment auprès des « non testeurs » : chefs d'entreprise, DSI, chefs de projet MOE et MOA, responsables d'exploitation, etc. Ce module est donc naturellement à notre catalogue.

Objectif

À l'issue de ce stage, les participants seront capables de restituer les éléments essentiels du test logiciel en termes d'enjeu et de retour sur investissement pour les organisations, d'évolution du marché, ainsi que les notions principales de stratégie, de méthodologie et d'outils de test

Prérequis

Culture informatique et économique

Public

Managers, chefs de projets, responsables AMOA, directeurs d'entité

Méthode pédagogique

Support de formation en français issu d'une part des ouvrages et études sur le test (notamment l'étude annuelle de PAC sur le test logiciel), d'autre part du syllabus du CFTL

Durée

1 jour de formation

Programme

1. Enjeux économiques

- 1.1 Introduction
- 1.2 La place des S.I. dans les organisations
- 1.3 Pilotage des Risques liés aux S.I.
- 1.4 Le test et la qualité logicielle dans les projets d'évolution des S.I.
- 1.5 Organisation et évolution du marché du test : clients, fournisseurs, éditeurs d'outils

2. Notions fondamentales sur le test logiciel

- 2.1 Introduction
- 2.2 Rappels sur les cycles de vie
- 2.3 Méthodes et techniques de test
- 2.4 Conduite d'un projet de test : pilotage, stratégie, préparation et exécution des campagnes
- 2.5 Industrialisation des tests : les principaux outils
- 2.6 Amélioration des processus de test